

## Une information et une communication institutionnelle

### Renforcées ... et Partagées

GT COMMUNICATION

1

## Communication Ministérielle

- Communication auprès des électeurs : campagne nationale - relais presse - portail électeurs
- Communication avec les établissements et services déconcentrés
  - Relais académiques
  - Kit de communication

GT COMMUNICATION

2

## Rappel de la communication sur les élections 2011

Communication élections professionnelles 2014-- 1ères pistes de réflexion – lundi 25 novembre 2013 - Page 3

## Stratégie de communication 2011

### Concevoir un dispositif de communication répondant à trois objectifs

- Présenter les nouvelles élections en valorisant l'enjeu de modernisation et les bénéfices électeurs
- Informer les électeurs sur le changement induit par le vote électronique par internet et leur expliquer comment voter
- Inciter les électeurs à voter



*Elaboration d'un plan de communication articulé en trois temps, destiné aux électeurs et aux relais institutionnels*

Communication élections professionnelles 2014-- 1ères pistes de réflexion – lundi 25 novembre 2013 - Page 4

## Plan de communication 2011 : les trois temps

1. Informer sur les élections et donner du sens au changement induit par le passage au vote électronique par internet
  - Informer sur l'importance des élections
  - Informer sur le changement (contexte et enjeux)
  - Valoriser la démarche de modernisation engagée par le ministère
2. Expliquer comment voter
  - Décrire clairement le mode opératoire aux électeurs
  - Fournir aux relais institutionnels les informations utiles à la préparation des élections
3. Inciter à voter
  - Promouvoir les élections sur les sites de l'institution
  - Relancer les électeurs aux moments clés

Communication élections professionnelles 2014-- 1ères pistes de réflexion – lundi 25 novembre 2013 - Page 5

## Le dispositif de communication institutionnelle

- Une page de référence sur [education.gouv.fr](http://education.gouv.fr)
  - Information commune à tous les électeurs et accès à la plate forme de vote : gérée par l'équipe nationale
- Des pages « relais » et chartées sur chaque site internet ou intranet académique
  - Informations locales (dispositifs d'assistance etc...) : gérées par les chargés de communication académiques
- Un ensemble de pages valorisé via des bannières sur les pages d'accueil des sites officiels EN
- Une campagne nationale et phasée de mailings aux électeurs
  - 5 messages clés du 2/09 (message de sensibilisation du ministre) au 19/10 (dernière incitation au vote avant fermeture des scrutins) visant à renvoyer vers la page de référence à des moments clés de la campagne
- Un dispositif principalement « web », enrichi par d'autres supports nationaux :
  - Une notice de vote papier remise en main propre à la grande majorité des électeurs
  - Des kits de communication clé en main diffusés à l'encadrement supérieur (recteurs, SG, chefs d'établissement)
  - Une campagne d'affichage dans les services, établissements et écoles

Page de référence du site du ministère largement fréquentée : 1 306 788 visiteurs uniques du 1/09 au 21/10  
Retours positifs sur les kits de communication diffusés à l'encadrement dans les services et les établissements

Communication élections professionnelles 2014-- 1ères pistes de réflexion – lundi 25 novembre 2013 - Page 6

## Le dispositif de communication syndicale

### ■ Les sites internet institutionnels mis à disposition de la communication syndicale

- Elaboration d' un document visant à cadrer la communication syndicale pendant les élections professionnelles 2011 à défaut de charte dédiée à l' utilisation des TIC par les OS



- Des pages dédiées à la communication syndicale :
  - Sur education.gouv.fr pour les scrutins nationaux et pour chaque OS
  - Sur les sites académiques pour les scrutins locaux et pour chaque OS

Fréquentation de la page communication syndicale pour les scrutins nationaux du 21/09 au 21/10 /11 :  
23 937 visiteurs uniques

Communication élections professionnelles 2014-- 1ères pistes de réflexion – lundi 25 novembre 2013 - Page 7

## Eléments pour les élections 2014

Communication élections professionnelles 2014-- 1ères pistes de réflexion – lundi 25 novembre 2013 - Page 8

## Objectifs et axes de communication à envisager en 2014

### ■ Capitaliser sur la stratégie de communication 2011

#### • Structurer la communication autour de 3 axes

- Informer sur les élections
- Expliquer comment voter
- Inciter à voter

### ■ En 2014, enrichir les messages, accroître leur visibilité auprès des personnels

#### • Adapter les supports d'information explicative

- Evolution du nombre de scrutins, nouveaux publics (ex : EAP, personnels du privé sous contrat, personnels détachés...)
- Renforcer les actions de sensibilisation des personnels sur la réglementation, les instances et leurs attributions

#### • Compléter la communication institutionnelle avec :

- Une campagne média « web »
- Des relations presse
- Des partenariats « diffusion » (ex : MGEN, MAIF...)

#### • Renforcer l'incitation au vote

- Promotion des élections sur les sites, relance mail des électeurs aux moments clés, introduction de testimonial...
- Participation des OS à la phase d'incitation au vote

Communication élections professionnelles 2014-- 1ères pistes de réflexion – lundi 25 novembre 2013 - Page 9

## Accompagnement des services déconcentrés : pistes d'amélioration

- Augmenter la mutualisation entre académies et entre celles-ci et le ministère pour favoriser l'échange de bonnes pratiques et partager la même information (outil collaboratif ?)
- Elaborer un guide des règles de gestion
- Outil d'assistance commun aux académies
- Rôle du chef d'établissement plus marqué – « solennelisation » du jour du scrutin : information précise pour les chefs d'établissements et adjoints gestionnaires. DGRH prévoit une entrevue des OS représentatives de ces personnels

## Communication Syndicale

- Quel degré de dématérialisation ?
  - Echanges sur :
    - Dématérialisation de l'affichage des listes de candidats et professions de foi ??
    - Dématérialisation de la liste des électeurs ?

GT COMMUNICATION

11

- Espace dédié à la communication des OS sur les intranets (ministériel et académiques)

- Utilisation de la messagerie professionnelle

### **Accès aux technologies de l'information et de la communication (TIC)**

- Arrêté de la FP en préparation
- Application de la circulaire EN 2012-80 du 20 avril 2012

GT COMMUNICATION

12