



COMPTE-RENDU

Elections Professionnelles Fonction Publique

Réunion du 9 juillet 2014 à Nancy

Présents : UD Meuse, UD Meurthe et Moselle, UD Moselle, UD Vosges, Comité Régional, Groupe de travail confédéral.

1- Etat d'avancement de la campagne

- La situation est très contrastée suivant les départements avec des difficultés récurrentes à confédéraliser la campagne, notamment pour ce qui concerne les secteurs où nous sommes en difficulté pour constituer des listes. Le dispositif de suivi et d'aides aux collectifs départementaux est encore en partie méconnu. Une meilleure visibilité de la rubrique « Elections Fonction Publique » sur le site confédéral est souhaitée par tous.
Une mutualisation des expériences entre les collectifs de la région et des échanges, notamment pour la préparation des listes de candidats par les CT régionaux va être mise en place.

2- Préparation de journée du 6 novembre

Le 6 novembre est conçu comme une journée de déploiement de toute la CGT en direction des agents de la Fonction publique des régions Lorraine, Alsace et Champagne-Ardenne. Les Unions Départementales vont incitées à des initiatives (heure mensuelle d'information, distribution de tracts, collage d'affiches, rencontres des candidats avec les agents...) sur tout le territoire. Un recensement de ces initiatives sera communiqué à la presse.

2 ou 3 sites seront sélectionnés de façon concertée entre les UD 54 et 57 pour une rencontre entre les candidats, les agents et un dirigeant confédéral.

Le meeting de clôture se tiendra en fin d'après-midi, aux environs de 18h, à Pont-à-Mousson (centre culturel de Blénod les Pont-à-Mousson) l'objectif étant de réunir 300 à 400 candidats et militants participant à la campagne.

Le déroulement du meeting et des interventions sera précisé ultérieurement après concertation entre les organisations territoriales concernées et le groupe de travail confédéral.

En complément de ce compte-rendu et pour le meeting lui-même :

Thierry LE PAON a annoncé sa volonté de participer à tous les meetings, ce qui peut aider à donner une autre impulsion, nous l'espérons à ces initiatives.

Pour l'organisation du meeting lui-même la proposition est la forme suivante :

- ✓ Une animation par un et une camarade de professions concernées par la campagne.
- ✓ 4 interventions sous forme de table ronde de militants engagés dans la campagne faisant part d'une expérience de déploiement dynamique.
- ✓ Soucis pour ces 4 interventions de tenir compte de l'ensemble des territoires concernés, des versants, et de la parité femmes-hommes.
- ✓ Un grand témoin intervient à la tribune (pupitre) d'un des trois versants,
- ✓ Clôture par Thierry LE PAON.

Pour tous les aspects techniques concernant le meeting, Maurice MARION est à votre disposition au Département Communication m.marion@cgt.fr.

Pour toutes informations concernant le déroulé du meeting, les interventions, les objectifs de participation, Patrick VARELA est à votre disposition à l'Espace Vie syndicale p.varela@cgt.fr.

Proposition de tenir une réunion téléphonique la seconde semaine d'octobre pour faire le point, et faire des propositions de ciblage pour l'ensemble des interventions au meeting, ainsi que des objectifs de participations par territoire.