

Compte rendu de la réunion Elections Fonction Publique d'Etat le 30 mars 2011

Présents : FAPT, Services Publics, Finances, Santé, FERC, FNTE

Absents : UGFF, Equipement

La dernière réunion a pour l'essentiel, concentré ses débats sur l'identifiant de campagne fonction publique.

Les organisations ont donné leur accord pour identifier le mois d'octobre comme élément indiqué sur nos supports, plusieurs dates d'élections étant possibles cela rendant insoluble la précision datée.

Il est proposé à chacune des organisations, si elles le souhaitent, de différencier leur support pour l'adapter à leurs spécificités.

Sur la forme :

Prise en compte de la diversité des salariés choisis sur l'affiche, fond vert et non jaune comme l'animation le laisserait supposer.

Des modifications prises en compte au cours de la réunion et depuis par les mails des différentes organisations ont permis d'avancer.

Nous referons une présentation à l'occasion de la prochaine réunion.

Par ailleurs, le débat a semblé faire apparaître une contradiction entre la philosophie des accords de Bercy et la posture gouvernementale dans sa mise en œuvre.

Sans rentrer dans le détail de chaque négociation ministérielle, plusieurs intervenants ont insisté sur la tentative, par le biais des différents CT, de « *balkaniser* » le champ syndical en prenant l'hypothèse à chaque fois d'un maximum de siège en CT.

Ce débat sous entend peut être la nécessité d'intervention confédérale, à préciser.

Le collectif a été informé à ce jour des difficultés à connaître la teneur des initiatives prises en territoires ainsi que des dispositifs mis en place.

Une nouvelle relance des UD a été refaite depuis.

Pour autant, il a été formulé la proposition de journées d'études en direction des territoires, il convient de préciser une méthode :

- regroupement des UD par grandes régions ;
- un support identique dans chacune des ces réunions

Le contenu de ces rencontres, pourrait porter sur :

- La philosophie des accords de Bercy et notre engagement ;
- Les besoins de déploiement de nos organisations ;

- Les supports de communication à disposition ;

Enfin à l'issue de notre dernière rencontre la presse confédérale a été rencontrée pour décider avec elle de son engagement dans la campagne.

A l'occasion de notre prochaine rencontre nous ferons le point sur cette question.

De plus la prochaine rencontre pourra porter sur la campagne confédérale elle-même tant sur les supports que sur l'engagement de la direction confédérale à tous les niveaux.

Des propositions d'initiatives seront formulées.

Nb : il conviendra pour chaque participant de préciser au préalable l'organisation qu'ils représentent, afin d'éviter toute confusion éventuelle.

***Pour le collectif
Patrick VARELA Espace Vie Syndicale***