

Réunion élection 3 versants fonction publique

19 JUIN 2013

Présents : METCHE NICKLES Nathalie (Fédérations des SERVICES PUBLICS)

MAO Véronique et BLOUET Vincent (UGFF)

DELECOURTS Christophe (Fédération des FINANCES)

TELLIER Hervé (FAPT)

PACOT Didier (FNEE)

POHER Christel (FERC)

CORTAY Michel (FNTE)

Pour le Bureau confédéral : LE BOT Agnès

Pour l'espace vie syndicale : Patrick VARELA conseiller

En charge de la représentativité syndicale.

§§§§§§§§

Les élections dans les 3 versants de la fonction publique (ETAT, HOSPITALIERE, TERRITORIALE) se dérouleront en décembre 2014.

S'appuyant sur l'analyse du dernier scrutin la confédération a décidé d'enclencher le processus de campagne plus tôt que la fois précédente.

Contrairement à la dernière élection toute la fonction publique est concernée par le processus électoral, en effet lors de l'élection précédente la fonction publique territoriale n'a pas voté.

Ce sont donc plus de 5 millions de salariés concernés par cette élection.

Le tour de table a permis de dégager plusieurs axes de travail tant sur la méthode, que sur la conception de notre campagne.

Sur la méthode :

- Le principe est retenu de mettre en place un mini dispositif de travail visant à produire des éléments de connaissances aux organisations du CCN, ainsi que de définir le plan de communication de notre campagne.
- Ce dispositif est animé par Patrick VARELA conseiller confédéral, et est composé de Vincent BLOUET (UGFF) qui aura en charge d'aider à l'appropriation du processus électoral (accord de Bercy, déroulé de l'élection, nombre de salariés concernés par champs et territoires...)

DELECOURT Christophe (Fédération des finances) sera l'interface avec les fédérations.

Didier BREUIL (UD Isère) sera l'interface avec les Unions Départementales.

Ce dispositif produira un bulletin interne « campagne fonction publique » à l'instar de ce qui s'était fait lors de la campagne TPE fortement apprécié par les organisations du CCN.

Ce dispositif est sous la responsabilité du collectif mis en place, est en charge de la mise en œuvre opérationnelle des orientations prises par le collectif.

Sur le déroulé de la campagne :

Trois temps sont prévus, une phase d'appropriation et de connaissance, une phase de déploiement en direction de nos zones dites de faiblesses (recherche de candidat, élargissement de la présence CGT...), enfin une dernière phase sur le vote CGT, campagne de communication, initiatives, rencontres avec les salariés.

Le collectif a échangé sur le concept dit de « zones de faiblesses », loin de stigmatiser les professions concernées, l'objectif est d'une CGT qui agit solidairement pour élargir son audience et son implantation et renforcer notre première place.

Très concrètement le but est aussi de fournir aux organisations les éléments de connaissance leur permettant de fixer des priorités dans le déploiement, mais aussi d'adopter une méthodologie sur l'ensemble du territoire.

Deux ministères sont particulièrement visés l'éducation nationale, et le ministère de l'intérieur.

Bien sûr ces deux cibles ne sont pas exhaustives et d'autres concentrations de salariés recouvrant d'autres professions peuvent revêtir un enjeu crucial pour notre influence.

Par exemple les métropoles dans la territoriale, ou encore les conséquences des groupements hospitaliers territoriaux qui mettent en place des politiques publiques cohérentes à l'échelle de ses territoires dont rien n'indique à ce jour qu'elles ne seront pas sans conséquence sur les aspects de démocratie sociale.

Le collectif lors de cette première rencontre a abordé la question budgétaire, d'une part et de communication d'autre part.

Sur le Budget, il revient au BC d'apprécier l'effort éventuel qui doit être consenti, sur la communication qui n'est pas sans lien avec le Budget ; d'ailleurs décision a été prise d'une première rencontre avec Agnès NATON membre du BC en charge de la communication confédérale.

Cette rencontre s'est déroulée le 25 juin.

Ont participé pour le collectif : Christophe DELECOURT et Patrick VARELA.

Pour la communication confédérale : Agnès NATON et Maurice MARION

Après une présentation de l'élection et un bref état des lieux, plusieurs axes sont proposés :

- Création d'un logo de campagne qui sera présenté au collectif confédéral.
- Création d'un site dédié «grand public» sur le site confédéral.
- Blog unique et réservé pour les organisations du CCN avec toutes les publications fédérales, et confédérales concernant l'élection ainsi qu'une base de données dites de connaissances.
- Mise en place d'un bulletin d'information mensuel du collectif confédéral.
- Rubriques régulières dans les publications de la CGT (NVO, ensemble) intégrant les 3 phases de campagne citées plus haut.
- Planification de la dernière ligne droite de la campagne intégrant les membres de la direction confédérale sur les initiatives publiques et de déploiement.

Pour le collectif confédéral
Patrick VARELA