



MINISTÈRE DE LA DÉCENTRALISATION, DE LA RÉFORME DE L'ÉTAT ET DE LA FONCTION PUBLIQUE

Élections Professionnelles 4 Décembre 2014

Plan de communication opérationnel

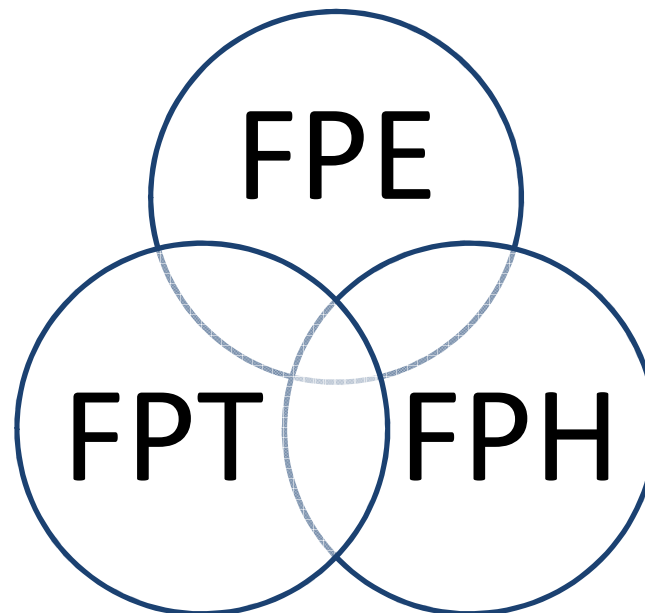


DGAFP
DIRECTION GÉNÉRALE DE L'ADMINISTRATION ET DE LA FONCTION PUBLIQUE

Contexte

Pour la 1^{ère} fois, les 5 millions d'agents des trois versants de la fonction publique sont appelés à élire leurs représentants en même temps.

22 000 instances renouvelées pour les 3 FP



Objectifs

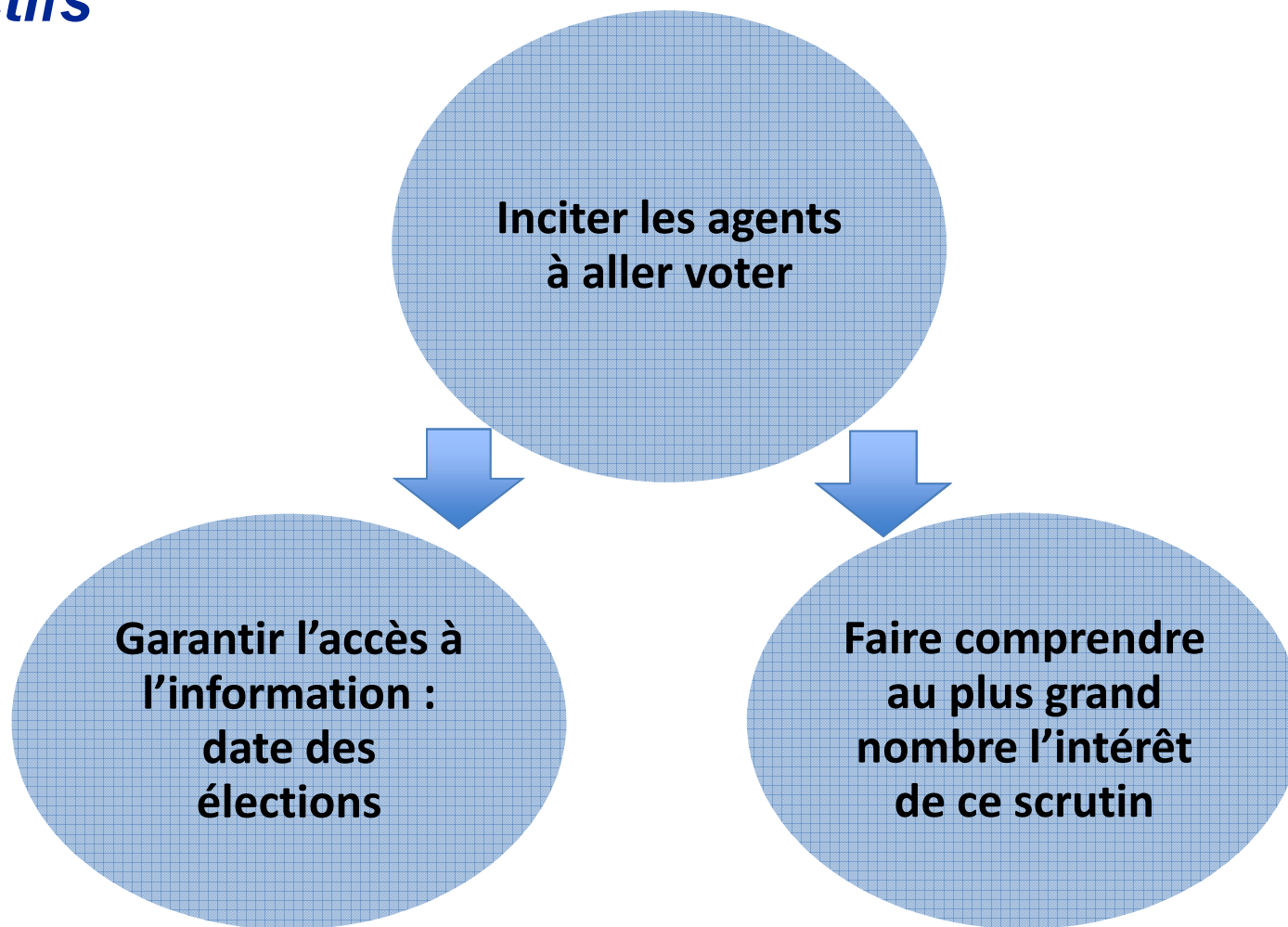
Cibles

Méthode

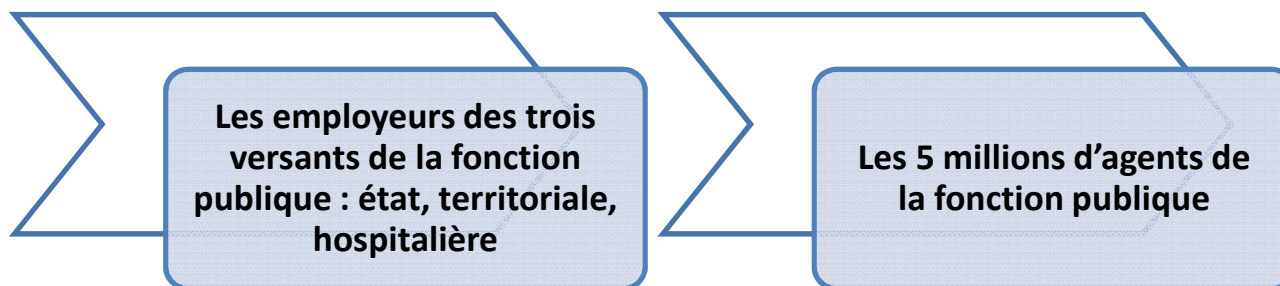
Slogan



Objectifs

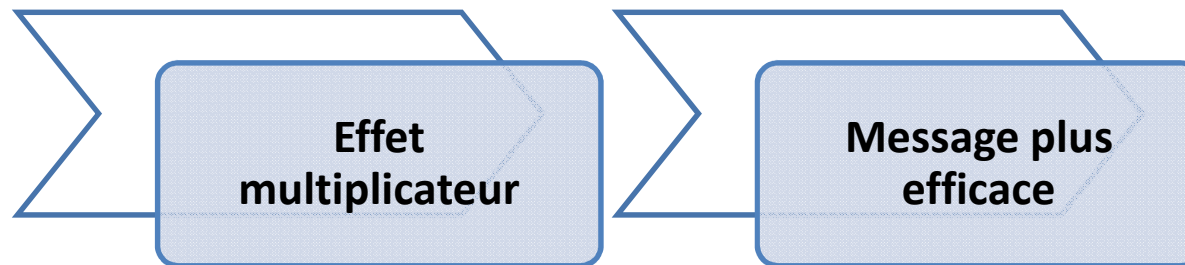


Cibles



Méthode

Amener les ministères, les autres partenaires publics et les employeurs des trois versants de la fonction publique à s'approprier le thème, à le faire circuler, à devenir des relais de communication.



Méthode

- **Multiplication des points d'entrées (diffusion du kit) dans tous les services des trois FP : multiples partenariats 3 FP.**
- **Répétition du message (date des élections) via la multiplication et duplication des actions et des supports sur plusieurs périodes à partir de septembre.**



Slogan

**Ils vous écoutent, ils vous représentent.
Voter pour eux, c'est voter pour vous.**

4 décembre 2014

Elections professionnelles dans la fonction publique



***Les propositions d'actions
ministre*** (sous réserve de validation)



Les actions ministre proposées

(Sous réserve de validation)

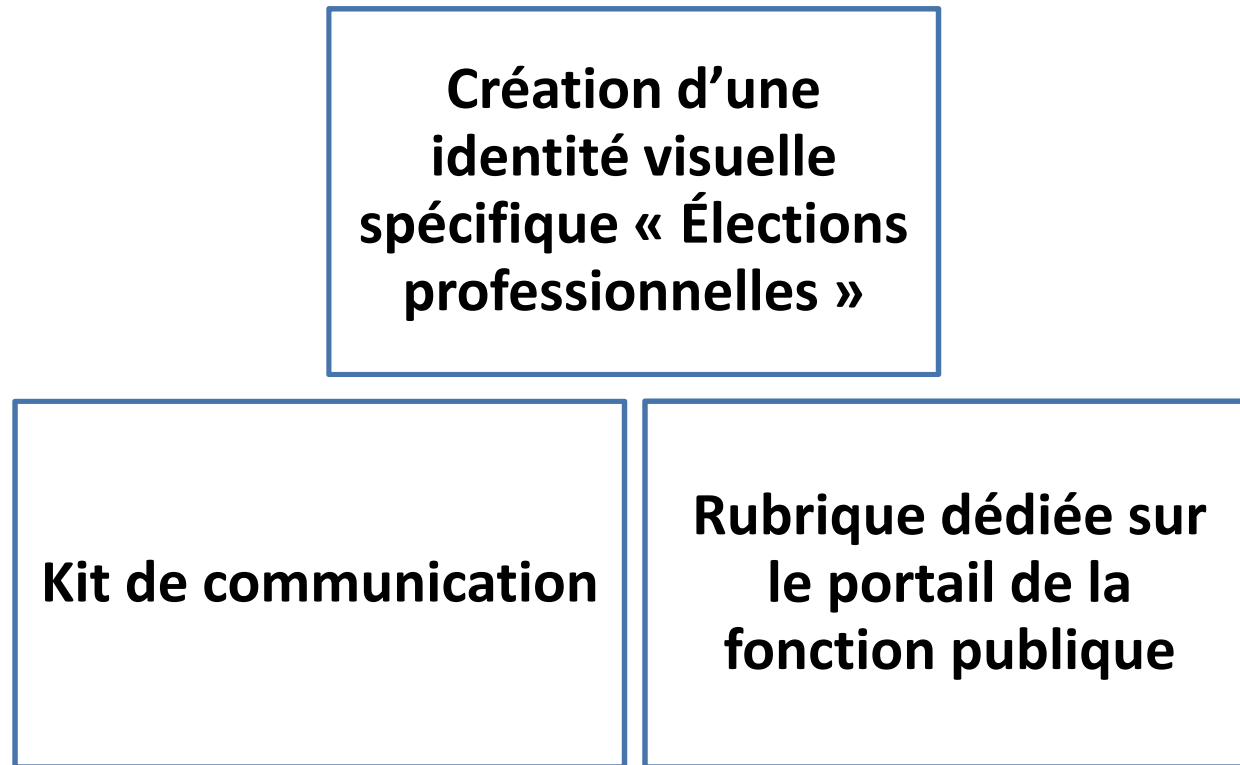
- **Juillet** : réalisation d'une vidéo de la ministre
- **Mi-Novembre** : communiqué de presse
- **Novembre** : Édito dans *Trajectoires* et dans les publications des trois versants de la fonction publique et journaux des employeurs territoriaux afin de mobiliser au sein de la fonction publique territoriale
- **Novembre** : interview de la ministre dans la presse spécialisée / la presse quotidienne régionale
- **Décembre** : conférence de presse présentant les résultats



Communication institutionnelle : création d'outils

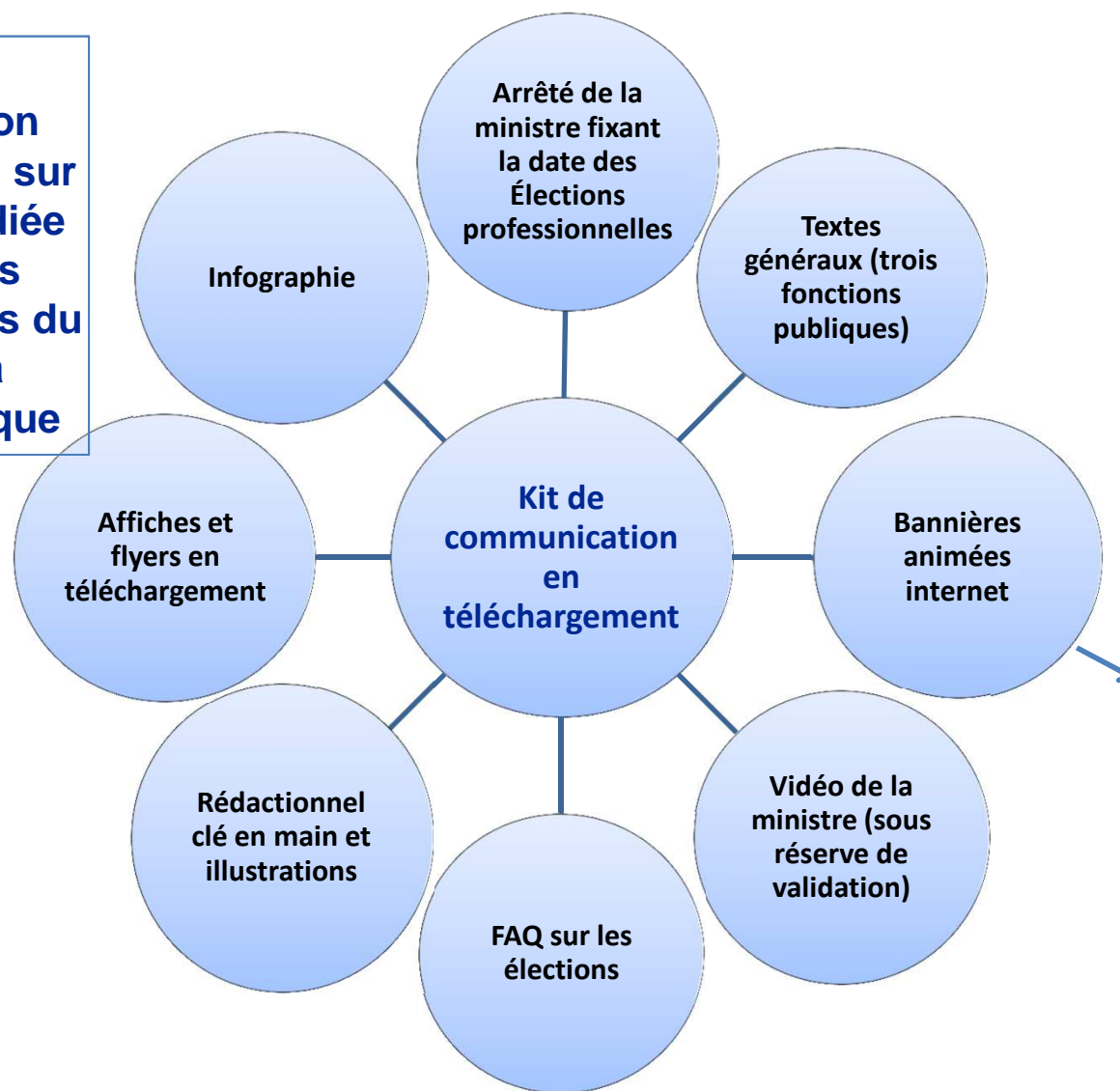


Communication institutionnelle – Création d’outils



Communication institutionnelle – Création d'outils

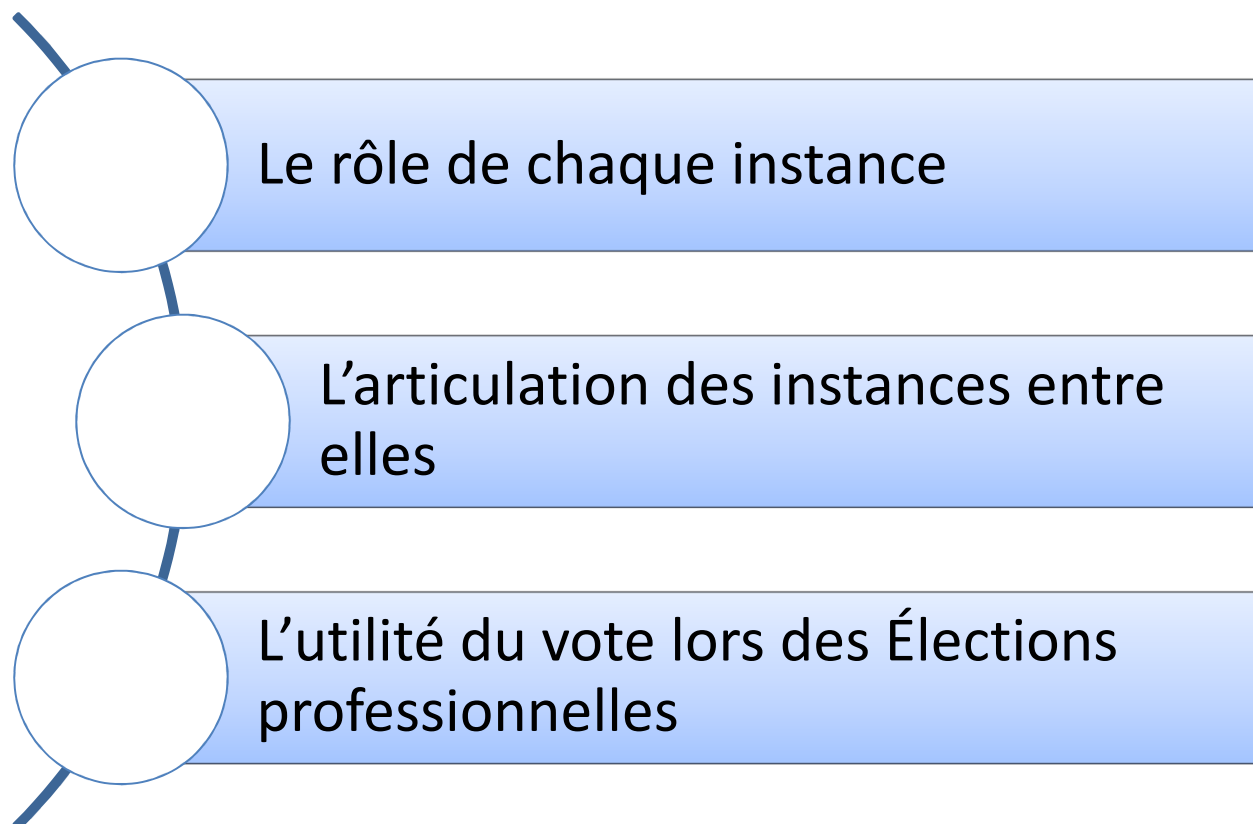
Le kit de communication sera disponible sur la rubrique dédiée aux Élections professionnelles du portail de la fonction publique



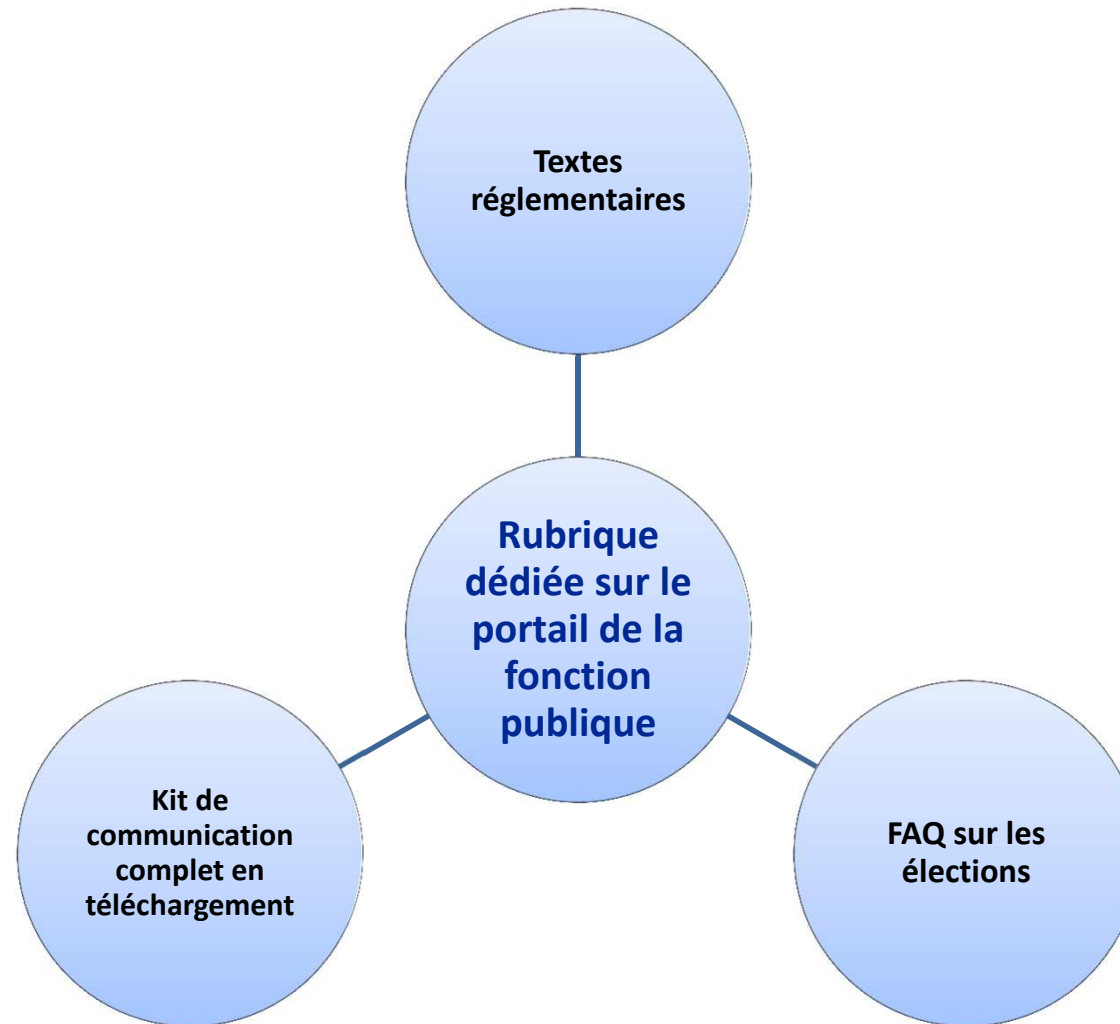
Bandeau promotionnel avec l'identité visuelle animée « Élections professionnelles »

Communication institutionnelle – Création d'outils

Une **Infographie** pédagogique qui montrerait de manière très visuelle :



Communication institutionnelle – Création d'outils



Communication institutionnelle : les actions



Communication institutionnelle – Action 1

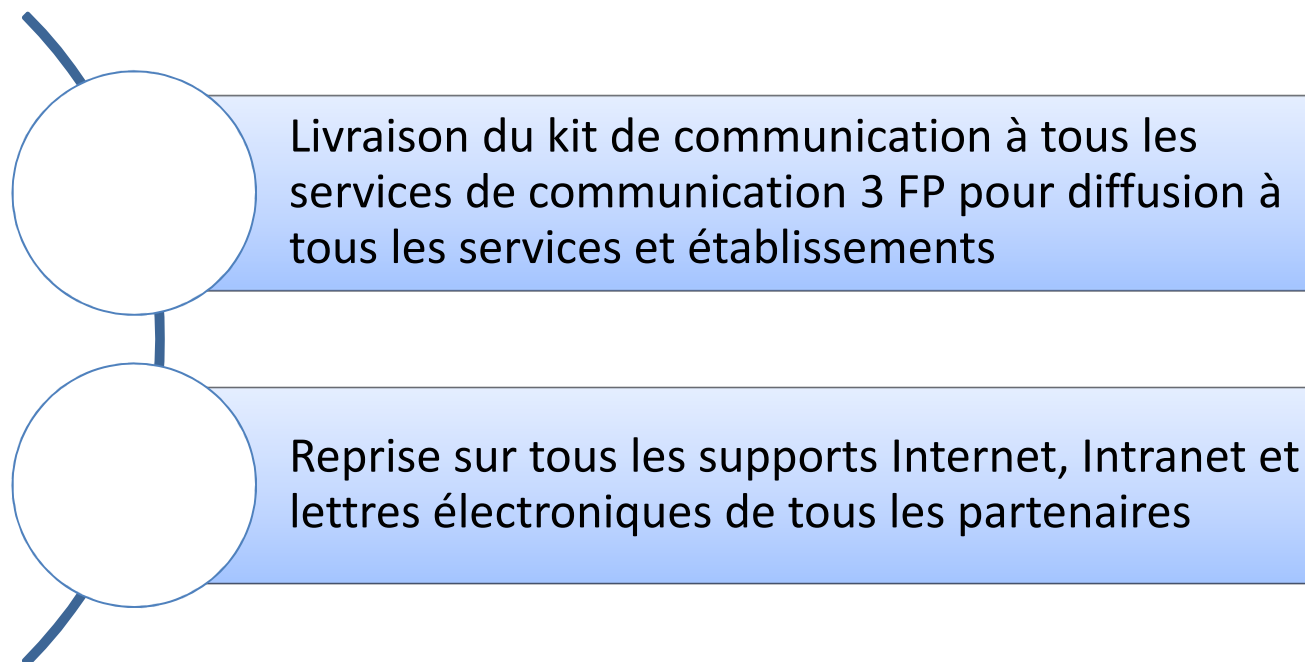
Présentation de la campagne
de communication aux
**réseaux de communication
interministériels** et aux
**correspondants dialogue
social**

Diffusion d'une information
au **COFIL des DRH**



Communication institutionnelle – Action 2

Des partenariats éditoriaux avec les services de communication de la fonction publique de l'État, territoriale et hospitalière pour des reprises sur leurs supports de communication, leurs sites internet et intranets



Communication institutionnelle – Action 3

Septembre : Mail de Marie-Anne Lévêque à tous les **secrétaires généraux, directeurs des ressources humaines, DGOS, DGCL + préfets et directeurs de communication** avec le kit de communication en téléchargement

Transfert du mail de la Directrice générale aux **chefs de bureau du dialogue social** et aux **correspondants communication de la DGAFP** avec les mêmes éléments



Communication institutionnelle – Action 4

Une campagne E-Régie :

Déploiement sur tous les sites publics par le service d'information du gouvernement - répétition

En 3 temps : 10-15 jours à chaque fois



Communication institutionnelle – Action 5

Déploiement sur tous les supports de la DGAFF

Par ex : articles dans Trajectoires (Septembre et Octobre) et interview de la sous-directrice SE (Mai)

DGAFF
DIRECTION GÉNÉRALE DE L'ADMINISTRATION ET DE LA FONCTION PUBLIQUE

TRAJECTOIRES

La lettre d'information de la fonction publique
www.fonction-publique.gouv.fr

N° 29 - Mars 2014

Actualités

Prévention des risques psychosociaux : de nouveaux outils pour accompagner la mise en oeuvre des plans de prévention

En application de l'accord relatif à la prévention des risques psychosociaux (RPS) dans la fonction publique, signé le 22 octobre 2013, chaque employeur public doit élaborer un plan d'évaluation et de prévention des RPS d'ici 2015.

Une circulaire du Premier ministre du 20 mars 2014 fixe les conditions de mise en oeuvre du plan national d'action pour la prévention des risques psychosociaux dans les trois versants de la fonction publique.

Par ailleurs, pour aider les employeurs et l'ensemble des acteurs opérationnels impliqués dans la prévention des risques professionnels à mener à bien la phase de diagnostic, puis l'élaboration et la mise en oeuvre de leur plan d'action de prévention des RPS, un kit de documents et d'outils est mis à leur disposition.

- + Les outils pour accompagner la mise en oeuvre des plans de prévention
- + La circulaire du 20 mars 2014 relative à la mise en oeuvre du plan national d'action pour la prévention des risques psychosociaux dans les trois fonctions publiques

Publication de la circulaire sur le harcèlement sexuel et moral dans la fonction publique

La circulaire sur le harcèlement sexuel et moral dans la fonction publique signée

Interview

Démarche de prévention des risques psychosociaux : l'exemple de la mairie de Clermont-Ferrand

+ L'interview d'Annie Khetabi, référent du dispositif de prévention des RPS à la mairie de Clermont-Ferrand

Le chiffre

28 %

C'est la proportion d'agents qui ont un conjoint lui aussi agent de la fonction publique.

Numéros spéciaux en octobre de *Trajectoires*, de *Performances* et de *Ressources / Écoles de la GRH*

Récapitulatif des actions institutionnelles

Juin : présentation de la campagne aux réseaux interministériels, gestionnaires RH, COFIL des DRH, directeurs com

Septembre : mail de Marie-Anne Lévêque aux SG, directeurs RH, DGCL, DGOS, Préfets, directeurs de com, chefs de bureau du dialogue social

Septembre : Diffusion du kit de communication

Fin Sept.-début Oct./Début Nov. : campagne E-Régie

Sept-Octobre : partenariats éditoriaux (3 versants de la fonction publique)

Septembre/octobre : articles dans tous les supports de communication de la DGAFP

